

## ОГРАНИЧЕНИЯ НА РЕКЛАМИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

1. Лекции или политическая реклама/выборы/политические партии/движения или кандидатов
2. Азартные игры online | offline, азартные игры или деятельность в казино с использованием реальных денег, призов или товаров любой ценности
3. Вредные финансовые продукты или услуги
4. Медицинские услуги, добавки (пищевые продукты, включая продукты для похудения, травяные препараты, диетические добавки, витамины, продукты для беременных)
5. Наркотики, алкоголь, табак, фастфуд (быстрое питание, доставка пиццы и т.д.)
6. Оружие, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, боеприпасы
7. ПО для рассылки спама
8. Продукция сомнительной законности (подделка документов, в том числе поддельные удостоверения личности, паспорта, визы, официальные документы)
9. Clickbait или аналогичные нереалистичные заявления
10. Преувеличенные сравнения и абсолютные утверждения
11. Использование трагедий, кризисов в области здравоохранения или актов насилия
12. Насилие и призывы к насилию

## КАНАЛ

- Канал должен быть активным, и не использоваться только для того, чтобы переводить пользователей куда-то вовне.
- На канале должно быть от 10 постов, в дальнейшем канал должен продолжать публиковать контент регулярно.
- Если канал не выглядит «живым», рекламные кампании не пройдут модерацию.
- Контент канала должен быть нейтральным и соблюдать Policy в течение всего периода размещения на площадке.
- Описание и название канала должно соответствовать правилам площадки, а также тематике размещаемого контента.
- Нельзя использовать ненормативную лексику
- Нельзя использовать заглавные буквы
- Аватар канала должен быть нейтральным и отображать тематику канала
- Если в канале происходят изменения, он отправляется на повторную модерацию.
- Активные рекламные кампании меняют статус на "On Hold", "On review".

## БОТ

- Необходимо, чтобы бот мог корректно реагировать на команды (выполнять команду /start), было заполнено поле "What this bot can do?" и основные функции бота выполнялись в приложении Telegram.
- Текст сообщений бота должен выглядеть хорошо, без орфографических ошибок.





## КРИТИЧНЫЕ МОМЕНТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОДЕРАЦИЮ:

- Повелительное наклонение (пример: играй, делай, подпишись, зайди, заходите, подпишитесь, итд.);
- Обращение на «ты»;
- Вычурный тон текста; текст должен быть нейтральным;
- Вместо короткого дефиса (-), нужно ставить тире (—);
- Неуместное использование восклицательного знака;
- Ненормативная лексика или вульгарность, а также замаскированная вульгарность (например, f\*\*k);
- Неузнаваемое или неясное значение, такое как чрезмерно широкое или расплывчатое описание, повторение слов и фраз;
- Чрезмерное или бесполезное использование ЗАГЛАВНЫХ БУКВ, выделения, пробелов и s, y, m, b, o, l, s, в том числе Unicode Art, ASCII Art и Box Drawing;
- Навязчивое, чрезмерное или бесполезное использование эмодзи и других смайликов, разрывы строк, маркеры, списки нумерации;
- Объявления, контент или рекламодатель которых попадает под ограничения: <https://promote.telegram.org/guidelines 5-prohibited-content>.

## МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ от 500 евро

открытие и пополнение рекламного кабинета

маркировка рекламы

закрывающие документы



[profitads.ru](https://profitads.ru)